

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



SILABO

ASIGNATURA: AGENTES MARITIMOS.

SEMESTRE ACADEMICO: 2022 - B

CALLAO, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

SILABO DEL CURSO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Agentes Marítimos
1.2	Código:	1165
1.3	Condición:	Electivo
1.4	Pre – requisito:	71147
1.5	N° de horas de clase:	06 Horas, Teoría 04 Práctica 02
1.6	N° de créditos:	05
1.7	Ciclo:	IX
1.8	Semestre Académico:	2022-B
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Dr. Jaime Salazar Montenegro

II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito es conocer quiénes son los agentes marítimos dentro de la legislación nacional sobre los Operadores de Comercio Exterior. Comprende: Requisitos para acreditar una agencia marítima; definiciones y principios, Riesgos en el transporte de mercancías por vía marítima. Reconocer servicios y tarifas, costos de operación de naves, gastos de la nave durante su estadía en puerto, fletamentos, costos de viaje, gastos de carga y descarga, evaluación final del rendimiento de la nave por viaje.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

UNIDAD I: Generalidades del transporte de mercancías

UNIDAD II: Distribución Física Internacional de Mercancías por la Vía Marítima

UNIDAD III: Operaciones y costos para el transporte marítimo de mercancías

UNIDAD IV: Agenciamiento de carga, marítimo y aduanero de mercancías

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1.

Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su

campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

Está capacitado tanto para su propio emprendimiento como para conducir organizaciones sistemáticas y globalizadas.

Asume Riesgos en el transporte de mercancías por vía marítima. Reconocer servicios y tarifas, costos de operación de naves, gastos de la nave durante su estadía en puerto, fletamentos, costos de viaje, gastos de carga y descarga, evaluación final del rendimiento de la nave por viaje.

Programa y efectúa planes de negocio y proyectos de inversión privada y pública con el propósito de satisfacer una necesidad social y obtener una rentabilidad económica, financiera y social, con calidad y orientación a los resultados.

IV. CAPACIDADES

C1. Prepara los principales riesgos en el transporte de mercancías sobre la base de las normas establecidas por las entidades.

C2. Manejo de documentación usual durante el transporte de mercancías, así como la distribución física internacional de mercancías por vía marítima

C3. Elabora los tipos de embarcaciones usadas en el medio marítimo para el transporte de mercancías.

C4. Conocer el agenciamiento de aduanas por la vía marítima tanto importación y exportación y los regímenes de transito realizados por el agente marítimo.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1: GENERALIDADES DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.			
Inicio: 22/8/22		Termino: 17/9/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: al finalizar la unidad el estudiante será capaz de comprender aspectos históricos y Actitud y capacidades para el desarrollo del transporte Marítimo.			
Producto de aprendizaje: Conocer el desarrollo del transporte marítimo			
No. Sesión / Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 1/ 5h	El Agente marítimo en la normatividad del Comercio Exterior. Requisitos para acreditar una agencia marítima	Obtiene informacion Y Reconoce al Operador de Comercio Exterior en la Normativa Nacional Y Reconoce	Intervención en clase Debate del tema
Sesión 2/5h	Principios que facilitan el Comercio Exterior. Principales riesgos en el transporte de mercancías. Principales riesgos del transporte marítimo	los principios y riesgos del transporte marítimo	
Sesión 3/5h	Contrato de transporte marítimo: ¿Qué es el contrato de transporte marítimo? El conocimiento de embarque o "Bill of Lading"? tipos, tarifas del flete, los recargos y los cargos adicionales		
Sesión 4/5h	Sujetos operadores del transporte marítimo: Los Operadores de Transporte Marítimo: el transportista, las agencias generales, las agencias marítimas, las empresas de estiba y desestiba, el usuario o "Shipper"		

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: Distribución física internacional de mercancías por la via marítima			
Inicio: 19/9/22		Termino: 15/10/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Identifica los actores y características de la distribución de mercancías.			
Producto de aprendizaje: Comprende las consecuencias de un correcto transporte.			
No. Sesión / Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 5/ 5h	Distribución Física Internacional de	Reconoce la importancia de la documentación marítima	Trabajo en equipo

	Mercancías por la vía Marítima. Principios por aplicar en la distribución de mercancías. Aseguramiento de la cadena logística. Sistemas modernos de gestión.	portuaria y Reconoce a los demás operadores que intervienen en el transporte marítimo de mercancías	
Sesión 6-7/ 10h	Manejo de documentación usual durante el transporte de Mercancías. Documentación por la via maritime Los demás Operadores de Comercio Exterior que forman parte de la cadena logística.		
Sesión 8	Examen Parcial		Prueba

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3: Operaciones y costos Para el transporte marítimo de mercancías			
Inicio: 17/10/22		Termino: 12/11/22	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Comprende la compleja combinación de elementos tangibles e intangibles e intangibles que distingue a los bienes de otros productos o servicios.			
Producto de aprendizaje: Comprende la importancia de diseñar, modificar o desarrollar un producto para satisfacer las necesidades regionales o globales.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 9 / 5 h	El contrato de flotamiento marítimo. Partes que intervienen en el contrato y costos	Reconoce la importancia y principios legales de dicho contrato y Reconoce las distintas embarcaciones en el medio marítimo en el transporte de mercancías además evalúa y reconoce la importancia de los puertos	Intervención en clase Debate del tema, práctica calificada
Sesión 10 / h	Tipos de embarcaciones usadas en el medio marítimo para el transporte de mercancías.		
Sesión 11 / 5h	La concesión de los puertos nacionales para el desarrollo del comercio exterior del Perú. El decisivo de los puertos marítimos.		
Sesión 12 / 5h	Operaciones de manipuleo en puerto y costos en zona primaria. Gastos incluidos en el transporte marítimo.		

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4: Agenciamiento de carga, marítimo y aduanero de mercancías.			
Inicio: 14/11/22 Termina: 17/12/22			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.			
Producto de aprendizaje: Caracteriza la naturaleza de las redes y los medios sociales. Comprende las dimensiones de marketing de los medios sociales.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Sesión 13 / 5h	Agenciamiento Marítimo. Agenciamiento General y portuario. Principales servicios del Agente Marítimo	Aplicar conocimientos sobre el agenciamiento marítimo de igual manera aplicar los conocimientos sobre el agenciamiento de carga, además Aplicar conocimientos sobre el agenciamiento de aduanas	Intervención en clase, prueba de desempeño
Sesión 14 / 5h	Agenciamiento de carga por la vía marítima. Principales servicios del Agente de Carga Internacional		
Sesión 15/ 5h	Agenciamiento de aduanas por la vía marítima. Principales servicios del Agente de Aduana		
Sesión 16 / 5h	Examen Final		
Sesión 17	Examen Sustitutorio		

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Clases dinámicas e interactivas mediante el uso del SGA y Google meet
- Talleres de aplicación virtual

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

- a. Portafolio de Evidencias Digital
- b. Foro de investigación

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Enlaces web
i) Software	j) Artículos científicos
k) Pizarra digital	

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación sumativa:

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades por medio de prácticas calificadas

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del sílabo, (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 60% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30%.
- c) Evaluación actitudinal 10%.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo con lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Cap.	Productos de aprendizaje	Evaluación	Siglas	Pesos
I al IV	Cuestionario	Evaluación parcial	GEC 1	0.05
	Cuestionario	Evaluación final	GEC 1	0.05
	Prácticas calificadas	Evaluación de conocimientos	GEC 1	0.50
I al IV	Trabajo en equipo	Evaluación de procedimientos	GEC 2	0.30
I al IV	Participación en clase	Actitudinal	GEC 3	0.10

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (GEC1 * 0.60) + (GEC2 * 0.30) + (GEC3 * 0.10)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con los reglamentos de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- a. Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- b. Asistencia mínima del 70%.
- c. La escala de calificación es de 0 a 20.
- d. El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

9.1. **Fuentes Básicas:** Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.-Logística Internacional. Administración de operaciones de comercio internacional. 4 Ed. David Pierre. Editorial: Cengage Learning

- 2.-Manual Práctico de Operaciones Portuarias y Transporte. Calameo
- 3.-Contratación de Transporte Nacional e Internacional de Mercancías. A. Cabrera C.
- 4.-Comercio Marítimo. R. William - V. Packard.
- 5.- El Sistema Portuario. J. M. Murcia Cuenca.
- 6.-. Legislación aduanera nacional. Ley, Reglamento y tabla de sanciones.
- 7.-AGENTES MARITIMO: Manual del transporte marítimo. Por Agustín Montori Díez, Carlos
Escribano Muñoz, Jesús Martínez Marín.

GUÍA DE ORIENTACIÓN AL USUARIO DEL TRANSPORTE ACUÁTICO

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad43065.pdf>

9.2. Fuentes Complementarias:

Transporte marítimo de mercancías

Por Rosa Romero Serrano, Alfons Esteve

Consignatario de buques: ¿Qué es? ¿Para qué sirve?

<https://www.trafimar.com.mx/blog/consignatario-de-buques-que-es-para-que-sirve>

Qué es una empresa de transporte marítimo internacional

<https://logisber.com/blog/empresa-de-transporte-maritimo-internacional>

Consignatario de buques

https://es.wikipedia.org/wiki/Consignatario_de_buques

Agenciamiento naviero

<https://www.hansermar.com.pe/es/agenciamiento-naviero>

<https://www.youtube.com/watch?v=mEzljU1X8V4>

<https://www.youtube.com/watch?v=hGHWkvuDXbU>

https://www.youtube.com/watch?v=Y_elcaa15IY

<https://www.youtube.com/watch?v=jTwHf52l-ol&t=33s>

<https://www.youtube.com/watch?v=xyqmo1TGKfA>

X NORMAS DEL CURSO

- **Normas de netiqueta:** Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
 1. Recuerde lo humano
 2. Buena educación
 3. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.
 4. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.
 5. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
 6. Evita el uso de emoticones.
- Normas de convivencia

1. Respeto.
2. Asistencia.
3. Puntualidad.
4. Presentación oportuna de los entregables

Bellavista 22 de Agosto del 2022.